

**PEDAGOGICZNE WARUNKI PRZYGOTOWANIA MAGISTRÓW Z
ZAKRESU INFORMACJI MIĘDZYNARODOWEJ
DO STRATEGICZNEGO ZARZĄDZANIA KARIERĄ
ZAWODOWĄ**

Adnotacja: W artykule określono i uzasadniono pedagogiczne warunki przygotowania magistrów z zakresu informacji międzynarodowej do strategicznego zarządzania karierą zawodową. Na podstawie analizy teoretycznej przedstawiono elementy składowe kariery zawodowej, skonkretyzowano definicje w granicach zaznaczonego pola semantycznego, przedstawiono istotę i osobliwości strategicznego zarządzania karierą zawodową. Scharakteryzowano siłę napędową zabezpieczającą działalność warunków pedagogicznych w procesie przygotowania magistrów.

Słowa kluczowe: strategiczne zarządzanie, kariera zawodowa, warunki pedagogiczne, samozarządzanie, narracje cyfrowe.

**PEDAGOGICAL CONDITIONS OF TRAINING MASTER'S OF
INTERNATIONAL INFORMATION TO STRATEGIC MANAGEMENT
OF PROFESSIONAL CAREER**

Annotation: The article defined and substantiated the pedagogical conditions of preparation of master's of international information to strategic management of professional career. On the basis of theoretical analysis highlights the components of becoming a professional career, concretized definitions within this semantic field, disclosed the essence and features of the strategic management of professional career. Described the driving forces providing effectiveness of pedagogical conditions in the course of training of master's.

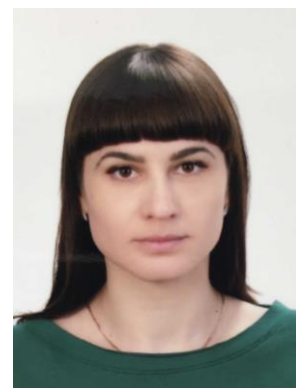
Keywords: strategic management, professional career, pedagogical conditions, self-management, digital narratives.

**ПЕДАГОГІЧНІ УМОВИ ПІДГОТОВКИ МАГІСТРІВ З МІЖНАРОДНОЇ ІНФОРМАЦІЇ ДО
СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПРОФЕСІЙНОЮ КАР'ЄРОЮ**

Анотація: У статті визначено та обгрунтовано педагогічні умови підготовки магистрів з міжнародної інформації до стратегічного управління професійною кар'єрою. На основі теоретичного аналізу висвітлено складові становлення професійної кар'єри, конкретизовано дефініції у межах зазначеного семантичного поля, розкрито сутність та особливості стратегічного управління професійною кар'єрою. Схарактеризовано рушійні сили, що забезпечують дієвість педагогічних умов у процесі підготовки магистрів.

Ключові слова: стратегічне управління, професійна кар'єра, педагогічні умови, самоменеджмент, цифрові наративи.

Постановка наукової проблеми та її значення. Утвердження в українському суспільстві таких пріоритетів як саморозвиток, самоосвіта, самопроекування, самореалізація особистості, формує унікальність сучасної ситуації в освіті. Якісна освіта –



Bohush Liudmyla
zdozywca stopnia
naukowego Katedry
Pedagogiki
Wschodnioeuropejskiego
Uniwersytetu
Narodowego
Narodowego imienia
Łesi Ukrainki,
(m.Lutsk, Ukraina)

це шлях до самостворення особистості, співтворчості, життя біля витоків культури, в якому людина набуває власного сенсу. Очевидно, що орієнтирами й показниками якості професійної підготовки стають не лише традиційні критерії – рівень знань, умінь та навичок, а й прояв суб'єктності, внутрішніх механізмів саморегуляції особистості, її здатність до особистісної самореалізації та творчого управління професійною кар'єрою на основі стратегічного бачення власного життєвого шляху.

Аналіз останніх досліджень із цієї проблеми. Радою Європи було визначено певний комплекс ключових компетентностей, які забезпечують готовність фахівців до успішного професійного розвитку в умовах ринку праці сучасного інформаційного суспільства, професійної адаптації й самореалізації, а саме: соціально-політична компетентність, інформаційна компетентність, комунікативна компетентність, соціокультурна компетентність. Отже, сучасному фахівцеві недостатньо володіти вузько спеціалізованими професійними знаннями та навичками, а професійні компетентності мають поєднуватись із суспільно важливими знаннями й навичками, які дозволяють людині свідомо брати участь у соціальних процесах [7].

Останніми роками в західних педагогічних дослідженнях (А. Дойл, А. Сіммондс, Г. Гюсті, П. Мілн, А. Хейджер та ін.) поширилася теорія «твердих і м'яких навичок» (hard skills- soft skills), необхідних сучасному фахівцеві для успішного професійного розвитку та побудови кар'єри [14].

У працях зарубіжних вчених обґрунтовано, що складовою частиною становлення кар'єри є професійна самореалізація особистості. Більшість вітчизняних досліджень із цієї проблематики стосується насамперед професійної орієнтації та професійного самовизначення людини (М. Ю. Варбан, О. В. Губенко, Ж. Алешандре, Д. О. Леонт'єв, Е. В. Шелобанова), психологічних підвалів професійної підготовки (Н. Р. Вітюк, Л. С. Возняк, О. О. Грейліх, Л. Карамушка), визначення індивідуально-психологічних особливостей людини, які реалізуються в професійній діяльності (І. Бондар, О. Дубасенюк, І. Зязюн, О. Отич, С. Сисоєва). Однак, незважаючи на вагомість досліджуваних питань розвитку професіоналізму майбутніх фахівців у реформуванні системи освіти усіх рівнів, проблема підготовки магістрів з міжнародної інформації до стратегічного управління професійною кар'єрою в умовах цифрового освітнього середовища у вітчизняній психолого-педагогічній науці ще недостатньо з'ясована.

Мета та завдання статті – на основі аналізу психолого-педагогічного дискурсу обґрунтувати педагогічні умови підготовки магістрів з міжнародної інформації до стратегічного управління професійною кар'єрою.

Виклад основного матеріалу й обґрунтування отриманих результатів дослідження. Нині виникла потреба зміни усієї парадигми освіти, відповідно до якої формується прогресивний погляд на професіоналізм з позицій нової концепції - кар'єрної. Професіоналізм – це оволодіння суттю професії, її суспільною спрямованістю, професійними цінностями, високими зразками праці (майстерність), пошук нового (новаторство).

Діяльність фахівця з міжнародної інформації як професіонала за такого підходу протиставляється активності виконавця і вузького спеціаліста. Готовність до стратегічного управління професійною кар'єрою характеризує майбутнього спеціаліста як суб'єкта професійної діяльності, здатного ставити високі, стратегічно значущі професійні цілі, визначати й диверсифікувати шляхи та способи їх досягнення, приймати відповідальність за результати, володіти діяльністю в цілому, утримувати її предметність у розмаїтих професійних ситуаціях, проектувати та коригувати маршрути творчого-професійного зростання та соціально-професійної мобільності. Провідними характеристиками майбутнього магістра з міжнародної інформації як професіонала стають «рефлексія» та «діяльнісний спосіб існування». Професіоналізм виступає результатом самоактивності

суб'єкта професійної підготовки та індикатором його готовності до стратегічного управління професійної кар'єри.

Зважаючи на це, у сучасних освітніх концепціях (синергетична, акмеологічна, кар'єрна) метою вищої освіти детермінується цілісний розвиток людини, а найвищою цінністю – індивідуальність. Індивідуальність як вищий рівень розвитку особистості, реалізації її професійного потенціалу досліджувались Б. Ананьєвим, який довів, що вершина розвитку досягається на перехресті гетерогенних процесів, коли з'являються нові структурно-функціональні інтерактивні утворення, які забезпечують вищі форми поведінки й діяльності людини, її професіоналізму.

Зазначені вимоги до професіоналізму сучасного фахівця формують нове бачення процесу професіоналізації майбутніх магістрів з міжнародної інформації. Зокрема, виникає потреба у розробці та апробації організаційно-педагогічних умов, які покликані забезпечити високу ефективність підготовки майбутніх фахівців з міжнародної інформації до стратегічного управління професійною кар'єрою в умовах освітнього цифрового середовища магістратури.

Конкретизація дефініції у межах зазначеного семантичного поля здійснювалась на основі таких категорійних ознак: педагогічні умови – це сукупність факторів, компонентів, необхідних і достатніх для виникнення і функціонування та зміни педагогічної системи; це професійно організований характер явищ, що ґрунтується на принципі науковості; категорія «педагогічні» робить акцент на якість засобів розвитку, які визначають успішність за умови їх використання [3].

Загальноприйнятим вважається розподіл педагогічних умов на об'єктивні (зовнішні) і суб'єктивні (внутрішні), що відповідає закономірностям переходу зовнішнього у внутрішнє і навпаки. «Сутність цього переходу можна стисло представити так: розвиток особистості не є випадковим, він детермінований середовищем, діяльністю і спілкуванням. Проте сам процес детермінації слід розуміти не як автоматичний, а як шлях переломлення зовнішніх умов середовища, діяльності і спілкування у власному досвіді індивіда» [1].

Синтезуючи наведені характеристики дефініції «педагогічні умови», методологічним підґрунтям інтегрування в практику освітнього процесу університету системи підготовки магістрів з міжнародної інформації до стратегічного управління професійною кар'єрою виступає об'єктивна умова, яка полягає у використанні методології і технології студенто-центрованої освіти та кар'єрно зорієнтованих педагогічних технологій, цифрових освітніх технологій. Основою розробки цієї провідної для нашого дослідження умови є принцип єдності навчання, освіти і виховання, розвитку і саморозвитку суб'єкта професіоналізації, стимулювання потреби у соціально-професійній самореалізації, стратегічного проектування кар'єри, життєтворчості.

Визначення педагогічних умов ефективного формування готовності майбутніх магістрів з міжнародної інформації до стратегічного управління професійною кар'єрою здійснювалось із урахуванням того, що майбутнього фахівця представлено як динамічну, активно діючу, нелінійну, синергетичну систему з внутрішніми процесами біфуркації, флуктації, невизначеності. Аналіз стану готовності майбутніх магістрів з міжнародної інформації до стратегічного управління кар'єрою дозволив дійти висновків, що означена характеристика залежить від особистісного і професійного потенціалу магістра; від організаційних, кадрових, фінансових та інших ресурсів; впровадження в практику вищої школи інноваційних науково ємних технологій; створення розвивально-цифрового освітнього середовища університету тощо [12, с. 172].

Розглянемо сутність та зміст визначених педагогічних умов, що сприяють оптимізації процесу підготовки магістрів з міжнародної інформації до стратегічного управління професійною кар'єрою.

Суспільство сьогодні потребує фахівців з міжнародних відносин, які характеризуються цілісним, демократичним світоглядом, глобальним мисленням, високим

професіоналізмом, професійною та особистісною культурою, здатних комплексно і послідовно реалізовувати у професії творчий потенціал та стратегічно і мобільно управляти ресурсами життєздійснення на основі інтеграції загальнолюдських і професійно значущих цінностей.

Таким чином, першою педагогічною умовою, яка визначатиме позитивну динаміку готовності майбутніх магістрів з міжнародної інформації до стратегічного управління професійною кар'єрою в умовах цифрового освітнього середовища університету визначено: персоналізація освітньо-професійних маршрутів магістрів з міжнародної інформації. Сутність зазначеної педагогічної умови ми розглядаємо як процес взаємопроникнення гуманістичних тенденцій розвитку українського суспільства й креативно-освітнього середовища вищого навчального закладу. Останній ґрунтується на гуманістичному прагненні кар'єрного самоствердження суб'єктів освітнього простору (викладачів і студентів), де реалізується суб'єкт-суб'єктні стосунки, що передбачають активність і свідомість учасників соціальної взаємодії вищої школи в професійному та особистісному саморозвитку; переживанні почуття особистісної відповідальності за створення професійної дійсності; розширенні соціально-гуманістичних мотивів та формування гуманістичних ціннісних орієнтацій.

У персоналізації освітньо-професійних маршрутів магістрів з міжнародної інформації рушійною силою є його кар'єрна спрямованість. Як стверджує Г. Рева [8], сутність кар'єрної спрямованості можна розглядати як мотиваційний процес психічної активності, що зорієнтований на досягнення особистістю значних результатів у професійній сфері, усвідомлення стійкої потреби особистісного росту за допомогою актуалізації «Я»-концепції, розвиток професійно мотивованих якостей особистості, реалізацію творчого потенціалу. Зміст кар'єрної спрямованості особистості визначається ступенем вираженості потреби особистості в професійній самореалізації, професійними домаганнями, ціннісними орієнтаціями, професійною самооцінкою.

Спрямованість людини на управління професійною кар'єрою має регулюватися плануванням стратегії життя (К. Альбуханова-Славська), яка дозволяє їй досягти творчі вершини. Стосовно професійної кар'єри стратегія життя виконує регулюючу функцію, сприяє вирішенню суперечностей між активністю, прихильністю, «Я»-концепцією і умовами життя, вибором людиною способу життя, який відповідає її природі. Стратегія життя врегульовує процеси сходження до акме і процеси відступу, скочування до катаболе. Прагнення людини до акме має реалізовуватися у виробленні індивідуального стилю діяльності, спілкування, поведінки. Людина, вибираючи стратегію життя в напрямі досягнення акме, зобов'язана, перш за все, виявляти і пізнавати власні індивідуальні можливості, спостерігати і сприяти розвиткові внутрішнього потенціалу інших людей, розвивати власний індивідуальний стиль діяльності, спілкування, поведінки. Отже, досягненню людиною акме сприяє розробка нею стратегії життя, яка є певним орієнтиром, регулятором процесів інтеріоризації й екстеріоризації, сходження і падіння. А це і є процесом самотворення, що привносить гармонію в життя людини.

У цьому контексті відмітимо, що у межах суб'єкт-суб'єктного підходу вважаємо готовність майбутнього магістра з міжнародної інформації до стратегічного управління професійною кар'єрою особистісним новоутворенням, тобто новою перетвореною якістю особистості, яка відображає певну системну перебудову психіки людини, її свідомості, а не лише розвиток окремих якостей особистості (інтелектуальних, психічних, фізичних та ін.), необхідних для виконання певного виду діяльності, інтегрованим новоутворенням самості, яке виникає в процесі опанування ним основ професійної діяльності. Інтегроване новоутворення виявляється в прагненні розкривати і реалізовувати власний ресурсний потенціал у професійній діяльності, зростати і досягати кар'єрних вершин в процесі життєтворчості, засвоювати цінності професії і характеризується особистісно-професійними знаннями й уміннями інтеріоризації, перероблення, екстеріоризації професійного досвіду як

власно створеного, а також адекватною самооцінкою особистісно-професійної підготовленості до розвитку професійної кар'єри, яка є результатом визначеної відповідності між психофізіологічними властивостями майбутнього фахівця, його здатністю стратегічно управляти професійною кар'єрою і вимогами обраної професії.

Інтегрований характер готовності майбутнього магістра з міжнародної інформації до стратегічного управління професійною кар'єрою як новоутворення розкривається через зв'язок її з професіоналізмом особистості і діяльності, які є основними складовими акмеологічної концепції розвитку професіонала А. Деркача [5, с. 241–309]. З огляду на акмеологічні засади дослідження професійного зростання особистості готовність майбутнього магістра до стратегічного управління професійною кар'єрою вважаємо передумовою формування його професіоналізму, а складовими її є не лише спрямованість на професійну діяльність, пізнання власних професійних властивостей, здібностей, але й готовність особистості до самоаналізу, саморегулювання, самореалізації й інших явищ внутрішнього світу, тобто ті, котрі можна назвати процесами самості.

Отже, необхідною передумовою і підґрунтям розвитку суб'єктності є включення майбутнього магістра з міжнародної інформації в діалог зі своєю особистістю і професійною сутністю, соціальною реальністю. Результатом цього процесу має бути формування в майбутнього фахівця готовності до систематичного особистісного і професійного саморозвитку, гуманістична спрямованість якого повинна коректуватись професійною «Я – МИ концепцією». Розвиток цих якостей, на нашу думку, вимагає відповідної творчої атмосфери навчально-виховного процесу, упровадження студенто-центрованого підходу у процес професіоналізації магістрів з міжнародної інформації.

Проектування цифрових наративів у навчальному процесі визначено наступною педагогічною умовою підготовки майбутніх магістрів з міжнародної інформації до стратегічного управління професійною кар'єрою.

У глобально-трансформаційних процесах, що відбуваються в більшості гуманітарних наук, відстежується підвищений інтерес до використання сучасних технологій у різноманітних освітніх практиках, тобто йде мова про реалізацію таких підходів, що поєднували б у собі інформаційно-комунікаційні технології, інтелектуальні системи, людську сензитивність і контекстуальний досвід [11].

На думку Л. Тимчук, у цьому контексті особливої ваги набуває створення і використання в освітніх практиках цифрових наративів – оповідей, які створюються за допомогою використання інформаційно-комунікаційних технологій, що повинні сприяти поширенню гуманістичних ідей та відігравати ключову роль в створенні необхідних умов для формування відповідних компетентностей сучасної людини [10].

Провідний дослідник в галузі застосування наративу в освітніх процесах, американський учений Дж. Брунер наголошує, що людина налаштована на те, щоб розповідати історії, тобто упорядковувати розрізнені відомості, систематизувати їх в єдине ціле й обмінюватися результатами з оточуючими. Якщо учням надати можливість розвивати й використовувати цей природний дар, то вони поступово набуватимуть необхідні у житті комунікативні компетентності, відчуття впевненості у власних можливостях, що в свою чергу допомагає розвитку дивергентних інтелектуальних навичок [13].

Порівняно з традиційним тлумаченням у вітчизняній педагогіці словесних методів, наратив (термін «*narrative*» латинського походження і в перекладі означає розповідь, оповідь) передбачає розширення можливостей інформації шляхом збагачення віртуальними, почуттєво-емоційними, суб'єктивними характеристиками. За допомогою наративу людина може осмислити ширші, складніші контексти власного досвіду.

Пошуки зарубіжних учених у сфері використання наративів в освіті концентруються на таких напрямках: історія наративу, наратив та професійний розвиток, наратив у

навчальних практиках, наративне інтерв'ю і рефлексивна практика, наратив як спосіб аналізу даних, наративи і методи якісних досліджень, критична педагогіка, культура, глобальна освіта, міжкультурна освіта, мовна освіта, методика навчання різних дисциплін.

Доцільність використання наративної технології у підготовці майбутніх фахівців до стратегічного планування професійної кар'єри визначається тим, що традиційно оповіді істотно виражають людський досвід. Для того, щоб оповідь викликала певну реакцію й стимулювала в людині вміння виражати себе, потрібно вчитися поєднувати чужий досвід з особистим. Саме так студенти стають учасниками й творцями майбутнього, інтерпретуючи існуючу реальність та перетворюючи її у майбутнє. Оповідь говорить через образи, які поєднують парадокс можливого й неможливого, реального й бажаного. Кожного разу, коли людина, дивлячись у майбутнє, занижує й звужує свої реально існуючі можливості, вона позбавляється голосу мрійника-творця, що завжди живе у її внутрішньому світі. Відродження мрії, що надихає людську екзистенцію, надзвичайно потрібне для появи бажання створювати й презентувати оповіді [11].

Саме на стратегіях використання інтерактивних властивостей наративів, інтерпретації наративного змісту, створення нових наративів ґрунтується процес осмислення, привласнення чужого досвіду до власних надбань, що зумовлює використання наративу в суб'єктних цілях.

Проектування цифрових наративів у курикулумі вищих навчальних закладів, за визначенням зарубіжних науковців (Б. Хірша, Р. Ленема, С. Махоні, Дж. Охлер, І. Піразо, С. Толісано), пов'язане з намаганням підвищити ефективність навчального процесу на основі посилення впливу навчальної інформації на студентів, шляхом активізації якомога більшої кількості каналів сприймання і створення можливостей для творчого перетворення та особистісного представлення навчального змісту за допомогою сучасних ІКТ. Використання цифрових наративів у педагогічних практиках зумовлено цілим рядом позитивних чинників, що характеризують їх проектування:

- цифрові розповіді можливо представити у переконливих і емоційно наповнених форматах, які є інтерактивними;
- цифрові розповіді можуть бути розміщені на веб-сайтах, блогах, у соціальних мережах, використовуватися в комп'ютерних іграх;
- цифрові розповіді можна визначити як процес, в якому різні люди обмінюються своїми історіями та творчою уявою з іншими людьми;
- цифрові розповіді створюються на основі застосування доступних технологій, що включають обладнання і програмування (наприклад, включає, (але не зводиться тільки до) цифрові камери, цифрові записувачі голосу, технології);
- цифрові розповіді дозволяють людям обмінюватись їхніми історіями через компакт-диски, а також мережу Інтернет за допомогою YouTube, Vimeo, подкастів та інших електронних обмінних систем.

Окрім цього, створення цифрових наративів відбувається на перетині гносеологічних та емоційних аспектів навчання; поєднує практику рефлексивної розповіді й теорію, інтелект і афект. Для багатьох студентів емоційне сприймання теми, або проблеми в загальному розумінні цього слова, це точка відліку, що поєднує створені наративи з відповідними теоріями. Когнітивно опрацьовані емоції уможливають для студентів вписати себе в існуючий дискурс й накреслити особисті перспективи, стратегічні маршрути професійної кар'єри.

Розгляд змістової сутності педагогічних умов формування готовності майбутніх магістрів з міжнародної інформації до стратегічного управління професійною кар'єрою доцільно доповнити аналізом не менш важливої умови, що спрямована на формування рефлексивно-регулятивної сфери особистості та заактуалізовує процеси самоменеджменту, зокрема - формування умінь стратегічного планування професійної кар'єри, мобілізація самоуправлінських ресурсів майбутніх магістрів з міжнародної інформації.

Кар'єро зорієнтована парадигма вищої освіти передбачає насамперед пріоритет цінностей конкретної особистості майбутнього спеціаліста, його здатностей аналізувати, прогнозувати і проектувати траєкторії свого життєвого шляху і досягнення професійно-кар'єрних вершин. При цьому, важливо забезпечити усвідомлення студентами, що успішність професійної кар'єри, продуктивність майбутньої фахової діяльності значною мірою залежить від власних зусиль та творчої активності. Саме тому цілеспрямована підготовка до оволодіння функціями самоменеджменту закономірно виступає провідним завданням вищої школи у забезпеченні високої ефективності готовності до стратегічного управління професійною кар'єрою.

Окреслена проблема висвітлена сучасними науковцями в різних аспектах: теоретичні засади освітнього менеджменту (В. Андросюк, С. Архипова, А. Бойко, В. Бондар, В. Вакулєнко, Л. Даниленко, Л. Карамушка); творчий саморозвиток особистості (Л. Ахмедзянова, Н. Кузьміна, В. Семиченко, С. Сисоєва); розвиток професійної рефлексії та механізмів рефлексійного управління професійною діяльністю (О. Анісімов, Ю. Кулюткін, Г. Сухобська), формування стратегічного мислення, свідомості й самосвідомості (О. Безпалько, Л. Вовк, С. Сисоєва, О. Цокур), саморегуляція професійної діяльності (Н. Бамбурак, А. Бізяєва, А. Волосенко, О. Чебикін); психології менеджменту (В. Андросюк, О. Гавалешко, Л. Карамушка).

Означені дослідження засвідчують необхідність спеціальної підготовки майбутніх фахівців з міжнародної інформації, по-перше, до оволодіння функціями професійного менеджменту (як арсеналу принципів, методів і засобів стратегічного управління професійною кар'єрою), а по-друге, – до оволодіння функціями самоменеджменту (як сукупності дій і прийомів професіонала, спрямованих на оволодіння способами саморегуляції, самоконтролю, саморефлексії, управління ресурсами суб'єктності).

Самоменеджмент трактується науковцями як послідовне та цілеспрямоване використання ефективних методів роботи в практичній діяльності і самоосвіті. Зокрема, А. Кондратьєва розглядає самоменеджмент як комплекс загальних підходів, систему ефективних прийомів і методів самопізнання, самооцінки, самореалізації і саморозвитку з метою досягнення поставлених життєвих цілей і завдань, що забезпечують компетентно-професійне управління власною кар'єрою [7, с. 44]. Підхід до самоменеджменту як технології дозволяє, на її думку, застосувати методи загального менеджменту до особистісно-професійної діяльності кожної людини [7, с. 46].

Ми розглядаємо самоменеджмент майбутнього магістра з міжнародної інформації як цілеспрямоване застосування особистістю найбільш ефективних методів, прийомів та технологій професійного самовдосконалення з метою оптимального використання власного потенціалу, суб'єктних особливостей та часу. За такого підходу професійний самоменеджмент виступає як спосіб систематичної самоорганізації з метою приведення особистості у необхідний для ефективно професійної діяльності стан, що дозволяє мобільно вдосконалювати професійні якості, створювати системи ціннісних орієнтацій та стратегічно управляти професійною кар'єрою.

Сутність стратегічного управління полягає у формуванні і реалізації стратегії розвитку професійної кар'єри на основі безперервного контролю і оцінки змін в її розвитку з метою підтримки конкурентоспроможності і ефективного функціонування в умовах нестабільного зовнішнього середовища.

Місце стратегії в управлінні професійною кар'єрою полягає у таких її особливостях:

- стратегія дає визначення основних напрямків і шляхів зміцнення, зростання і змін через концентрацію зусиль на певних пріоритетах;
- стратегія – це основа для вироблення стратегічних планів, проектів і програм з наявного переліку для подальшого виконання, відкинувши все те, що суперечить загальній стратегії;

- стратегія змінюється, коли досягнуто певних запланованих параметрів реалізації професійної кар'єри;
- стратегія постійно уточнюється у процесі професійної діяльності, що вимагає налагодження зворотнього зв'язку;
- особистість у своїй діяльності керується системою стратегій (стратегічним набором), оскільки вона є багатоцільовою системою і може використовувати різні шляхи (стратегії) досягнення різних цілей;
- стратегія – це основа для формування і змін організаційної структури професійної кар'єри;
- стратегія – це фактор стабілізації кар'єрних відносин, адже дає змогу відчувати контроль за ситуацією і знизити невизначеність процесів, що відбуваються у зовнішньому і внутрішньому середовищі.

Сформувати стратегію професійної кар'єри означає відповісти на питання про сенс і призначення професійної діяльності в обставинах, що склалися, і перетворити ці уявлення на орієнтири, необхідні для досягнення конкретних професійних цілей.

У професійній підготовці майбутній магістр з міжнародної інформації оволодіває уміннями стратегічного планування професійної кар'єри на основі мобілізації самоуправлінських ресурсів як активний учасник навчально-виховного процесу, перманентно забезпечуючи гностичну, проектувальну, конструктивну, організаторську і комунікативну функції самоменеджменту в сфері професійної діяльності [2, с. 152].

Так, сутність самоменеджменту на рівні гностичної діяльності визначається як процес самопізнання і самосприймання своєї особистості як фахівця через «бачення», розуміння і прийняття свого професійного «Я» на індивідуально-особистісному та суб'єктному рівнях. У цьому контексті самоменеджмент у формі різних актів самодослідження (самоспостереження, самоконцентрація, самозвіт, самоаналіз, самооцінка) є процесом цілеспрямованого одержання магістрантом інформації щодо розвитку необхідних якостей своєї особистості для ефективного входження в професію [4, с. 114].

Самоменеджмент на рівні проектувальної і конструювальної діяльності майбутніх магістрів в особистісному вимірі здійснюється як єдність процесів самопрогнозування і самопрограмування та проявляється у плануванні стратегій і тактик власної поведінки на різних етапах професійної кар'єри шляхом відпрацювання конкретних алгоритмів професійних дій та їх послідовності у процесі вирішення професійних завдань [7, с. 43].

Сутність самоменеджменту на рівні організаторської діяльності фахівця визначається як процес самоорганізації його зусиль, спрямованих на практичне втілення стратегічних цілей і завдань, програм і алгоритмів дій, що здійснюються через самоактуалізацію, самообілізацію, самостимуляцію, самопрезентацію, самопереконання, самонавіювання, самоаналіз, самосхвалення, самозаохочення [6, с. 156].

Самоменеджмент на рівні комунікативної діяльності майбутнього магістра з міжнародної інформації є процесом встановлення прямого та зворотного інформаційного зв'язку з самим собою, саморегуляції власної поведінки і дій на кожному з етапів професійної кар'єри [9, с. 75].

Таким чином, кар'єрний менеджмент і самоменеджмент, функціонуючи у єдності та взаємозв'язку, є багаторівневим процесом творчої самодіяльності магістра з міжнародної інформації, інтегральною складовою його професійної «Я-концепції», що протікає як безперервна зміна внутрішньо-особистісних станів та професійно-важливих якостей.

Висновки та перспективи подальших досліджень. Готовність до стратегічного управління професійною кар'єрою як явище системне (А. Деркач, Л. Карамушка, Л. Сохань, Н. Кузьміна та ін.) володіє власною динамікою, піддається кількісно-якісним змінам в контексті загального процесу особистісно-професійного розвитку магістранта як суб'єкта навчально-професійної діяльності. Зважаючи на це, теоретично обґрунтовано педагогічні умови, що забезпечують позитивну динаміку формування готовності до стратегічного

управління професійною кар'єрою майбутніх магістрів з міжнародної інформації, зокрема: персоналізація освітньо-професійних маршрутів магістрів з міжнародної інформації; проектування цифрових наративів у навчальному процесі майбутніх магістрів з міжнародної інформації; формування умінь стратегічного планування професійної кар'єри, мобілізація самоуправлінських ресурсів майбутніх магістрів з міжнародної інформації. Виокремлення зазначених педагогічних умов детерміновано особливостями гуманізації сучасної вищої школи, сутністю і змістом професійної підготовки майбутніх фахівців з міжнародної інформації.

Література:

1. Алексюк А.М. Педагогіка вищої освіти України. Історія. Теорія: Підручник. – К.: Либідь, 1998. – 560 с.
2. Андросюк В. М. Педагогічний менеджмент і психодидактика [Текст] : навч. посібник / В. М. Андросюк; Тернопільський національний економічний ун-т. - Т. : Економічна думка, 2008. - 216 с.
3. Барбина Е.С., Семиченко В.А. Идеи интеграции, системности и целостности в теории и практике высшей школы: Научно-методическое пособие. – Киев, 1996. – 258с.
4. Даниленко Л. Інноваційний освітній менеджмент [Текст] : навч. посіб. / Л. Даниленко. - К. : Главник, 2006. - 144 с.
5. Деркач А. А. Акмеологические основы развития профессионала / А. А. Деркач. — М. : Изд-во Моск. психол.-социол. ин-та; Воронеж: НПО «МОДЭК», 2004. — 752 с.
6. Карамушка Л. М. Психологічні основи управління у системі середньої освіти [Текст] : навч. посіб. / Л. М. Карамушка ; АПН України, Ін-т психології. - К. : [б.в.], 1997. - 179 с.
7. Кондратьєва А. В. Освітній менеджмент у процесі здійснення реформ / А. В. Кондратьєва // Грані. - 2014. - № 2. - С. 42-47.
8. Рева: Психологія і педагогіка життєтворчості: Навч.-метод.посібник / Ред. Рада: В.М.Доній, Г.М.Несен, Л.В.Сохань, І.Г.Єрмаков та інші. – К., 1996.– 792 с.
9. Сазоненко Г. С. Компетентність у системі неперервної освіти: акмеологічна модель [Текст] : наук.-метод. посіб. / Г. С. Сазоненко, В. В. Приступа ; Укр. гуманіт. лицей Київ. нац. ун-ту ім. Тараса Шевченка. - Макарів : Софія, 2013. - 411 с.
10. Тимчук Л. І. Педагогічний потенціал мистецтва оповіді: зарубіжний досвід навчання дітей розповідати історії / Л.І. Тимчук// Початкова шк. – 2015.–№1. – С.48–52.
11. Тимчук Л. І. Навчання майбутніх учителів мистецтва створення цифрових наративів / Л. І. Тимчук // Естетика і етика педагогічної дії : зб. наук. пр. / Ін-т пед. освіти і освіти дорослих НАПН України, Полтав. нац. пед. ун-т ім. В. Г. Короленка. – 2015. – Вип. 11. – С.141–153.
12. Цветкова Г. Г. Педагогічні умови здійснення професійного самовдосконалення викладачів гуманітарних дисциплін / Ганна Георгіївна Цветкова // Науковий часопис Нац. пед. ун-ту імені М. П. Драгоманова. Серія 16. Творча особистість учителя : проблеми теорії і практики: зб. наук. праць .– К., 2013.– Вип.19.– С. 171 – 175.
13. Bruner J. Life as Narrative / J. Bruner // Social research. – 2004. – Vol. 71. – № 3. – P. 691–711.
14. Training Manual for Facilitators: Using Soft Skills in Non-Formal Education. – India-Germany: PRIA and DVV International, 2015. – 87 p.

PEDAGOGICAL CONDITIONS OF TRAINING MASTER'S OF INTERNATIONAL INFORMATION TO STRATEGIC MANAGEMENT OF PROFESSIONAL CAREER**L. BOGUSH**

Formulation of scientific problem and its significance. The approval of such priorities in Ukrainian society as self-development, self-education, self-design, self-realization of the individual, forms the uniqueness of the current situation in education. Qualitative education is a way to self-creation of a person, co-creation, life at the origins of culture, in which a person acquires its own meaning. It is obvious that benchmarks and indicators of the quality of professional training become not only traditional criteria - the level of knowledge, skills and abilities, but also the manifestation of subjectivity, internal mechanisms of self-regulation of the individual, his ability to personal self-realization and creative management of a professional career on the basis of strategic vision own way of life.

Analysis of recent research on this problem. The Council of Europe identified a certain set of key competencies that ensure the readiness of specialists for successful professional development in the labor market of the modern information society, professional adaptation and self-realization, namely: socio-political competence, information competence, communicative competence, socio-cultural competence. Consequently, the modern specialist does not have enough specialized knowledge and skills, and professional competencies must be combined with socially important knowledge and skills that allow a person to consciously participate in social processes [7].

In recent years, the theory of "hard and soft skills" ("hard and soft skills"), which is necessary for modern, has spread in Western pedagogical researches (A. Doyle, A. Simonds, G. Gusti, P. Milne, A. Hagger, and others). specialist for successful professional development and career development [14].

In the writings of foreign scholars, it is substantiated that professional self-realization of the personality is an integral part of the career development. Most domestic research on this issue concerns primarily professional orientation and professional self-determination of a person (M. Yu. Varban, O. V. Gubenko, J. Alesandre, D. A. Leontiev, E. V. Shelobanova), psychological basis of professional training (H R. Vityuk, L. S. Vozniak, O. O. Greilikh, L. Karamushka), definition of individual psychological peculiarities of a person, which are realized in professional activity (I. Bondar, O. Dubaseniuk, I. Zyazyun, O. Otich , C. Sysoev). However, despite the importance of the issues studied in the development of the professionalism of future specialists in reforming the education system at all levels, the problem of preparing masters from international information to strategic management of a professional career in a digital educational environment in the domestic psychological and pedagogical science is still not well understood.

The purpose and tasks of the article - on the basis of the analysis of psycho-pedagogical discourse to substantiate the pedagogical conditions of preparation of masters from international information to strategic management of professional careers.

Presentation of the main material and the substantiation of the results of the study.

Now there is a need to change the whole paradigm of education, according to which a progressive view of professionalism is formed from the standpoint of a new concept - a career. Professionalism is the mastery of the essence of the profession, its social orientation, professional values, high standards of work (skill), the search for new (innovation).

The activity of a specialist in international information as a professional in this approach is opposed to the activity of the artist and the narrow specialist. The readiness for strategic management of a professional career characterizes the future specialist as a subject of professional activity capable of setting high, strategically important professional goals, identifying and diversifying the ways and means of achieving them, taking responsibility for the results, possessing the activity as a whole, and maintaining its objectivity in diverse professional

situations, design and adjust the routes of creative and professional growth and social and professional mobility. The leading characteristics of the future master's degree in international information as a professional are "reflection" and "activity mode of existence." Professionalism is the result of the self-actualization of the subject of vocational training and an indicator of his readiness for the strategic management of a professional career.

Given this, in modern educational concepts (synergetic, acmeological, and career), the goal of higher education is determined by the holistic development of man, and the highest value is individuality. B. Ananiev, who proved that the peak of development is at the intersection of heterogeneous processes, when there are new structural and functional interactive formations that provide the highest forms of human behavior and human activity, its professionalism, was studied by individuality as the higher level of personality development, realization of its professional potential. .

The specified requirements for the professionalism of a modern specialist form a new vision of the process of professionalising future masters in international information. In particular, there is a need for the development and testing of organizational and pedagogical conditions that are intended to ensure the high efficiency of training future specialists in international information to strategic management of a professional career in the educational digital environment of the magistracy.

Specification of the definition within the specified semantic field was carried out on the basis of such categorical features: pedagogical conditions - a set of factors, components necessary and sufficient for the emergence and functioning and change of the pedagogical system; It is a professionally organized nature of phenomena, which is based on the principle of scientific knowledge; category "pedagogical" emphasizes the quality of development tools, which determine the success of their use [3].

The generally accepted distribution of pedagogical conditions is objective (external) and subjective (internal), which corresponds to the laws of the transition from the external to the internal and vice versa. "The essence of this transition can be summarized as follows: the development of the individual is not accidental, it is determined by the environment, activity and communication. However, the determination process itself should be understood not as an automatic, but as a way of refraining external environment, activity and communication in the individual experience of the individual "[1].

By synthesising the given characteristics of the definition of "pedagogical conditions", the objective condition that consists in the use of the methodology and technology of student-centered education and kar 'is the methodological foundation for integrating the system of preparation of masters from international information into the practice of the university's educational process into strategic management of professional careers. oriented pedagogical technologies, digital educational technologies. The basis of the development of this prevailing condition for our study is the principle of unity of education, education and upbringing, development and self-development of the subject of professionalization, stimulation of the need for socio-professional self-realization, strategic career planning, life-creativity.

Determination of the pedagogical conditions for the effective formation of future masters' readiness from international information to strategic management of a professional career was carried out taking into account that the future specialist is presented as a dynamic, active, nonlinear, synergetic system with internal processes of bifurcation, fluctuation, uncertainty. The analysis of the state of readiness of future masters from international information to strategic management of a career made it possible to conclude that this characteristic depends on the personal and professional potential of the masters; from organizational, personnel, financial and other resources; introduction into the practice of the high school of innovative science-intensive technologies; creation of a developmental-digital educational environment of the university, etc. [12, p. 172].

Let's consider the essence and content of certain pedagogical conditions that contribute to optimization of the process of preparation of masters from international information to strategic management of professional careers.

Society today needs specialists in international relations characterized by a holistic, democratic world outlook, global thinking, high professionalism, professional and personal culture, able to comprehensively and consistently implement the creative potential of the profession and strategically and mobilely manage resources of life through the integration of universal and professionally meaningful values. .

Thus, the first pedagogical condition that determines the positive dynamics of future masters' readiness from international information to strategic management of a professional career in the conditions of the digital educational environment of the University is defined: personalization of educational and professional routes of masters of international information. We consider the essence of this pedagogical condition as a process of interpenetration of humanistic tendencies in the development of Ukrainian society and the creative and educational environment of a higher educational establishment. The latter is based on the humanistic pursuit of career self-affirmation of the subjects of the educational space (teachers and students), where the subject-subject relations are implemented, which involves the activity and consciousness of the participants of the social interaction of higher education in professional and personal self-development; experiencing a sense of personal responsibility for creating a professional reality; the expansion of socio-humanistic motives and the formation of humanistic value orientations.

In personalizing the educational and professional routes of masters in international information, the driving force is its career direction. According to G. Reva [8], the essence of career orientation can be regarded as a motivational process of psychic activity, oriented to achieve a person significant results in the professional field, awareness of the sustainable need for personal growth through the updating of the "I" -concept, the development of professionally motivated personality traits, realization of creative potential. The content of the career orientation of the individual is determined by the degree of expressiveness of the needs of the individual in professional self-realization, professional harassment, value orientations, professional self-esteem.

Person's focus on professional career management should be governed by the planning of a life strategy (K. Albuhanov-Slavsk), which allows her to comprehend creative vertices. Regarding professional career, the strategy of life performs a regulatory function, contributes to resolving the contradictions between activity, commitment, "I" -concept and living conditions, the choice of a person's way of life, which corresponds to its nature. The strategy of life regulates the processes of ascension to the acme and the processes of retreat, rolling down to catabolic. The aspiration of man to acme should be realized in the development of individual style of activity, communication, behavior. A person, choosing a strategy of life in the direction of achieving acme, is obliged, first of all, to identify and recognize their own individual abilities, to observe and promote the development of the internal capacity of other people, to develop their own individual style of activity, communication, and behavior. Consequently, the achievement of man acme contributes to the development of her strategy of life, which is a definite guide, regulator of the processes of internalization and exteriorization, ascension and fall. And this is the process of self-creation, which brings harmony into human life.

In this context, we note that within the subject-subject approach we consider the readiness of the future Master of International Information to strategic management of professional careers by personal neoplasms, that is, the new converted quality of personality, which reflects a certain systemic reorganization of the human psyche, its consciousness, and not only the development of individual qualities of the individual (intellectual, psychic, physical, etc.), necessary for the performance of a certain type of activity, integrated in the formation of a self that occurs in the process of mastering ing it foundations profession. Integrated neoplasm manifests itself in the quest to reveal and realize its own resource potential in professional

activity, to grow and reach the career peaks in the process of life-creation, to acquire the values of the profession and is characterized by personal and professional knowledge and skills of internalization, re-engineering, exteriorization of professional experience as self-created, as well as an adequate self-esteem of personality-professional preparedness for the development of a professional career, which is the result of a certain correspondence between the psyche of the future professional qualities, his ability to strategically manage the professional career and the demands of their chosen profession.

The integrated nature of the future Master's degree in international information for strategic management of a professional career as a newborn is disclosed through its connection with the professionalism of personality and activities, which are the main components of the acmeological conception of the development of a professional A. Derkach [5, p. 241-309]. Given the acmeological foundations of the study of professional growth of the individual, the readiness of the future master to strategic management of a professional career is considered a prerequisite for the formation of his professionalism, and its components are not only the focus on professional activity, knowledge of their own professional qualities, abilities, but also the readiness of the individual to self-change, specific knowledge, skills, skills that express opportunities for self-examination, self-regulation, self-actualization, and other phenomena of the inner world, that is, those that in the process called self.

Consequently, the necessary prerequisite and foundation for the development of subjectivity is the inclusion of the future Master of International Information in a dialogue with his personality and professional essence, social reality. The result of this process should be the formation of a future specialist preparedness for systematic personal and professional self-development, whose humanistic orientation should be corrected by a professional "I - MI concept". The development of these qualities, in our opinion, requires an appropriate creative atmosphere of the educational process, the introduction of a student-centered approach in the process of mastering the masters of international information.

The design of digital narratives in the educational process is determined by the following pedagogical condition for the preparation of future masters from international information to strategic management of a professional career.

In the global transformational processes taking place in most humanities, there is a growing interest in the use of modern technologies in various educational practices, that is, the implementation of such approaches that combine information and communication technologies, intellectual systems, human sensitivity and contextual experience [11].

According to L. Timchuk, in this context, the creation and use in digital practice of educational narratives - narratives created through the use of information and communication technologies, which should promote the spread of humanistic ideas and play a key role in creating the necessary conditions for the formation of appropriate competences of modern man [10].

A leading researcher in the field of narrative use in educational processes, American scholar J. Bruner emphasizes that a person is set to tell stories, that is, to organize the scattered information, to systematize them into a single whole and to share results with others. If students are given the opportunity to develop and use this natural gift, they will gradually acquire the necessary communication skills, a sense of confidence in their own abilities, which in turn helps in the development of divergent intellectual skills [13].

Compared with the traditional interpretation in the native pedagogy of verbal methods, the narrative (the term "nararre" of Latin origin and in translation means narrative, narrative) involves expanding the possibilities of information by enriching the virtual, sensory-emotional, subjective characteristics. With the help of a narrative, a person can comprehend the broader, more complex contexts of his own experience.

The search for foreign scholars in the field of using narratives in education focuses on the following areas: narrative history, narrative and professional development, narrative in

educational practices, narrative interviews and reflexive practice, narrative as a way of data analysis, narratives and methods of qualitative research, critical pedagogy, culture, global education, intercultural education, linguistic education, methodology for teaching different disciplines.

The feasibility of using narrative technology in preparing future specialists for strategic planning of a professional career is determined by the fact that traditionally the narrative essentially expresses human experience. In order for the narrative to cause a certain reaction and to stimulate the person's ability to express oneself, one needs to learn how to combine the experience of others with personal ones. That's how students become participants and creators of the future, interpreting the existing reality and turning it into the future. The narrative speaks through images that combine the paradox of the possible and the impossible, the real and the desired. Each time, when a person, looking into the future, lowers and narrows his real existing possibilities, it loses the voice of the creator of the dream, who always lives in his inner world. The revival of a dream that inspires human existence is extremely necessary for the desire to create and present narratives [11].

It is precisely on the strategies of using the interactive properties of narratives, the interpretation of narrative content, the creation of new narratives the process of comprehension, the appropriation of someone else's experience to their own ends, which determines the use of the narrative in the subject's purposes, is grounded.

The design of digital narratives in the curriculum of higher education institutions, as defined by foreign scholars (B. Hirsch, R. Lenema, S. Mahoni, J. Ohler, I. Pirazo, S. Tolisano), is connected with the attempt to improve the efficiency of the educational process on the basis of Strengthening the impact of educational information on students by activating as many channels of perception as possible and creating opportunities for creative transformation and personal presentation of learning content through modern ICT. The use of digital narratives in pedagogical practices is due to a number of positive factors that characterize their design:

- Digital stories may be presented in persuasive and emotionally-filled formats that are interactive;
- digital stories can be posted on websites, blogs, social networks, used in computer games;
- digital stories can be defined as a process in which different people exchange their stories and creative imagination with other people;
- digital narratives are created based on the use of available technologies, including equipment and programming (for example, includes, but not limited to, digital cameras, digital voice recorders, technology);
- Digital stories allow people to share their stories through CDs, as well as the Internet via YouTube, Vimeo, podcasts and other electronic exchange systems.

In addition, the creation of digital narratives takes place at the intersection of epistemological and emotional aspects of learning; combines the practice of reflexive story and theory, intelligence and passion. For many students, the emotional perception of a topic, or problems in the general sense of the word, is a point of reference that combines created narratives with the corresponding theories. Cognitively developed emotions enable students to enter their existing discourse and outline personal perspectives, strategic career paths.

Consideration of the content essence of the pedagogical conditions for the formation of the readiness of future masters from international information to strategic management of professional careers should be complemented by an analysis of not less important condition aimed at forming the reflexive and regulatory sphere of personality and formalizing processes of self-management, in particular - the formation of strategic planning skills of professional kar ' mobilization of self-management resources of future masters in international information.

Career-oriented paradigm of higher education presupposes, first of all, the priority of the values of a specific person of a future specialist, his ability to analyze, predict and design the

trajectory of his life path and the achievement of career-career peaks. At the same time, it is important to ensure that students are aware that the success of a professional career, the performance of future professional activities depends to a large extent on their own efforts and creative activity. That is why the purposeful preparation for mastering the functions of self-management is naturally the leading task of the higher school in ensuring high efficiency of readiness for strategic management of a professional career.

This problem is highlighted by modern scholars in various aspects: the theoretical foundations of educational management (V. Androsyuk, S. Arkhipova, A. Boyko, V. Bondar, V. Vakulenko, L. Danilenko, L. Karamushka); creative self-development of personality (L. Ahmedzhanova, N. Kuzmina, V. Semichenko, S. Sysoev); development of professional reflection and mechanisms of reflective management of professional activity (O. Anisimov, Yu. Kulyutkin, G. Sukhobaska), formation of strategic thinking, consciousness and self-awareness (O. Bezpalko, L. Vovk, S. Sysoev, O. Zokur), self-regulation of professional activities (N. Bamburak, A. Bizyayev, A. Volosenko, O. Chebykin); management psychology (V. Androsyuk, O. Gavaleshko, L. Karamushka).

These studies confirm the need for specialist training of future international information specialists, firstly, to master the functions of professional management (as an arsenal of principles, methods and means of strategic management of professional careers), and secondly, to mastering the functions of self-management (as a set actions and techniques of the professional, aimed at mastering the ways of self-regulation, self-control, self-reflection, management of resources of subjectivity).

Self-management is interpreted by scientists as a consistent and purposeful use of effective methods of work in practice and self-education. In particular, A. Kondratiev considers self-management as a complex of common approaches, a system of effective methods and methods of self-knowledge, self-esteem, self-realization and self-development in order to achieve the set goals of life and tasks that ensure competent and professional management of their own careers [7, p. 44]. The approach to self-management as a technology allows, in her opinion, to apply methods of general management to the personality-professional activities of each person [7, p. 46].

We consider self-management of the future Master's degree in international information as a purposeful use of the personality of the most effective methods, techniques and technologies of professional self-improvement with the aim of optimally utilizing their own potential, subject features and time. In this approach, professional self-management acts as a way of systematic self-organization in order to bring the person into a state of effective professional activity that allows mobile to improve professional qualities, create value orientation systems and strategically manage a professional career.

The essence of strategic management is the formation and implementation of a career development strategy based on continuous monitoring and assessment of changes in its development in order to maintain competitiveness and efficient functioning in an unstable environment.

The place of strategy in the management of a professional career lies in the following features:

- The strategy defines the main directions and ways of strengthening, growth and change through concentration of efforts on certain priorities;
- Strategy is the basis for developing strategic plans, projects and programs from the existing list for further implementation, rejecting all that contradicts the overall strategy;
- The strategy varies when certain planned career development options are achieved;
- the strategy is constantly refined in the process of professional activity, which requires the establishment of feedback;
- The person in his activity is guided by a system of strategies (strategic set), since it is a multi-purpose system and can use different ways (strategies) to achieve different goals;

- Strategy is the basis for the formation and change of the organizational structure of a professional career;
- Strategy - this is a factor in the stabilization of career relations, since it allows you to feel control over the situation and reduce the uncertainty of processes occurring in the external and internal environment.

Formation of a professional career strategy means answering the question of the meaning and purpose of professional activity in the circumstances that have developed and turning these ideas into benchmarks that are necessary to achieve specific professional goals.

In the professional training, the future Master of International Information acquires the skills of strategic planning of a professional career based on the mobilization of self-government resources as an active participant in the educational process, permanently providing gnostic, design, constructive, organizational and communicative functions of self-management in the field of professional activity [2, c . 152].

Thus, the essence of self-management at the level of gnostic activity is defined as the process of self-knowledge and self-perception of his personality as a specialist through the "vision", understanding and acceptance of his professional "I" on the indices-personal and subjective levels. In this context, self-management in the form of various acts of self-study (self-observation, self-concentration, self-report, self-examination, self-evaluation) is the process of purposeful reception by the master of information about the development of the necessary qualities of his personality for effective entry into the profession [4, p. 114].

Self-management at the level of design and construction activities of future masters in the personal dimension is carried out as a unity of processes of self-prediction and self-programming and manifested in the planning of strategies and tactics of their own behavior at different stages of professional careers by working out specific algorithms of professional actions and their consistency in the process of solving professional problems [7, p. 43].

The essence of self-management at the level of organizing activity of a specialist is defined as the process of self-organization of his efforts aimed at the practical implementation of strategic goals and objectives, programs and algorithms of actions carried out through self-actualization, self-mobilization, self-stimulation, self-presentation, self-belief, self-direction, self-examination, self-acceptance, self-promotion [6 , with. 156].

Self-management at the level of communicative activity of the future masters in international information is the process of establishing direct and reciprocal information communication with oneself, self-regulation of their own behavior and actions at each stage of a professional career [9, p. 75].

Thus, career management and self-management, functioning in the unity and interconnection, is a multilevel process of creative self-operation of the Master of International Information, an integral part of his professional "I-concept", which proceeds as a continuous change in the internal personality states and professionally important qualities.

Conclusions and perspectives of further research. Readiness for strategic management of a professional career as a systemic phenomenon (A. Derkach, L. Karamushka, L. Sokhan, N. Kuzmina, etc.) has its own dynamics, is subjected to quantitative and qualitative changes in the context of the overall process of personal and professional development of a graduate student as subject of educational and professional activity. In view of this, the theoretical substantiation of the pedagogical conditions that ensure the positive dynamics of the formation of readiness for the strategic management of the professional careers of future masters in international information, in particular: personalization of educational and professional routes of masters of international information; Design of digital narratives in the educational process of future masters in international information; formation of skills of strategic planning of a professional career, mobilization of self-management resources of future masters in international information. The isolation of these pedagogical conditions is determined by the peculiarities of the

modernization of modern humanities, the essence and content of the training of future specialists in international information.

REFERENCE:

1. Aleksyuk A.M. Pedagogika vyshhoyi osvity Ukrainy. Istoriya. Teoriya: Pidruchnyk. – K.: Lybid, 1998. – 560 s.
2. Androsyuk V. M. Pedagogichnyj menedzhment i psixodydaktyka [Tekst] : navch. posibnyk / V. M. Androsyuk; Ternopil'skyj nacionalnyj ekonomichnyj un-t. - T. : Ekonomichna dumka, 2008. - 216 c.
3. Barbyna E.S., Semychenko V.A. Ydey yntegracyy, systemnosti y celostnosti v teoryy y praktyke visshej shkoli: Nauchno-metodycheskoe posobyе. – Kyev, 1996. – 258s.
4. Danylenko L. Innovacijnyj osvitnij menedzhment [Tekst] : navch. posib. / L. Danylenko. - K. : Glavnyk, 2006. - 144 s.
5. Derkach A. A. Akmeologicheskye osnovi razvytyya professyonalnogo / A. A. Derkach. — M. : Yzd-vo Mosk. psixol.-socyol. yn-ta; Voronezh: NPO «MODEK», 2004. — 752 s.
6. Karamushka L. M. Psixologichni osnovy upravlinnya u sy`stemi serednoyi osvity [Tekst] : navch. posib. / L. M. Karamushka; APN Ukrainy, In-t psixologiyi. - K. : [b.v.], 1997. - 179 s.
7. Kondratyeva A. V. Osvitnij menedzhment u procesi zdijsnennya reform / A. V. Kondratyeva // Grani. - 2014. - № 2. - S. 42-47.
8. Reva: Psixologiya i pedagogika zhyt'tyevorchoosti: Navch.-metod.posibnyk / Red. Rada: V.M.Donij, G.M.Nesen, L.V.Soxan, I.G.Yermakov ta inshi. – K., 1996.– 792 s.
9. Sazonenko G. S. Kompetentnist u systemi neperervnoyi osvity: akmeologichna model [Tekst] : nauk.-metod. posib. / G. S. Sazonenko, V. V. Prystupa ; Ukr. gumanit. licej Kyiv. nacz. un-tu im. Tarasa Shevchenka. - Makariv : Sofiya, 2013. - 411 s.
10. Tymchuk L. I. Pedagogichnyj potencial mystecztva opovidi: zarubizhnyj dosvid navchannya ditej rozpovidaty istoriyi / L.I. Tymchuk// Pochatkova shk. – 2015.–№1. – S.48–52.
11. Tymchuk L. I. Navchannya majbutnix uchyteliv mystecztva stvorennya cyfrovyx naratyviv / L. I. Tymchuk // Estetyka i etyka pedagogichnoyi diyi : zb. nauk. pr. / In-t ped. osvity i osvity doroslyx NAPN Ukrainy, Poltav. nacz. ped. un-t im. V. G. Korolenka. – 2015. – Vyp. 11. – S.141–153.
12. Czvyetkova G. G. Pedagogichni umovy zdijsnennya profesijnogo samovdoskonalennya vykladachiv gumanitarnyx dyscyplin / Ganna Georgiyivna Czvyetkova // Naukovyj chasopys Nacz. ped. un-tu imeni M. P. Dragomanova. Seriya 16. Tvorchya osobystist uchytelya : problemy teoryi i praktyky: zb. nauk. pracz .– K., 2013.– Vy`p.19.– S. 171 – 175.
13. Bruner J. Life as Narrative / J. Bruner // Social research. – 2004. – Vol. 71. – № 3. – P. 691–711.
14. Training Manual for Facilitators: Using Soft Skills in Non-Formal Education. – India-Germany: PRIA and DVV International, 2015. – 87 p.